

Un Team dal cuore pensante

Nurse Meeting

Silvia Giuffrida

Vice Capo reparto cure generali

MTE 21 Giugno 2016



Associated Institute
of the University of Zurich



University of
Zurich ^{UZH}



CARDIOCENTROTICINO

Obiettivo

- Analisi delle dinamiche comunicative osservate nel gruppo
- Il metodo BTSA: strumento per conoscere sé stessi e comunicare in modo efficace e felice, come introdurlo nel Team.



Il nostro Team ...

- ◆ Infermieri
- ◆ Assistenti di cura
- ◆ Segretaria di desk
- ◆ 2 Responsabili
- ◆ Una media di 2 o 3 persone in formazione

Reparto di degenza, pazienti cardiologici e cardiocirurgici.

Comunicazione e relazione sono per noi
sono **fondamentali** per collaborare in
modo efficace









'CUM' - *insieme* **'FLIGERE'** - *percuotere*
'CONFLICTUS' - *urto*

Parlarsi e non capirsi



EN PATHOS



‘EN’ - *dentro* **‘PATHOS’** - *sentimento*

*Atteggiamento di chi ha la fantastica qualità
morale di interessarsi al benessere dei propri*

simili !

ALTRUISM

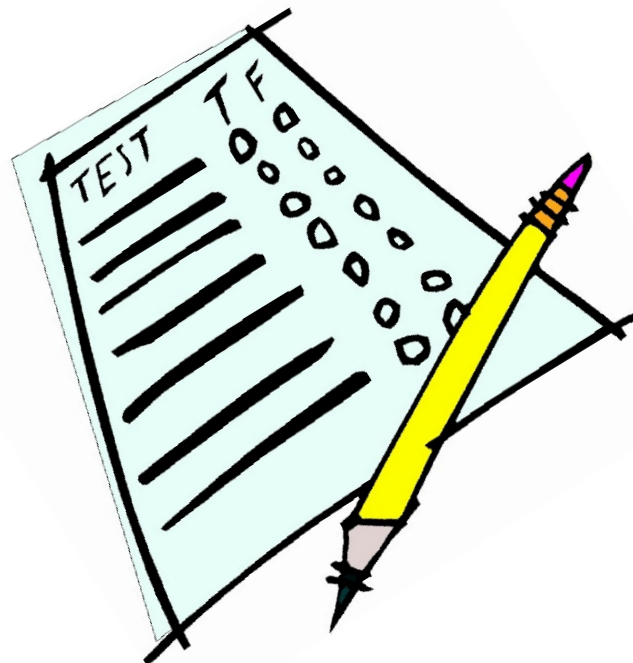




**Comunichiamo in
modo efficace?**

Testiamoci ...

- Indagine effettuata tramite un questionario proposto a tutto il team
- **50** Collaboratori hanno partecipato
- 25 domande/affermazioni



Esito

64%

**Mediocri
comunicatori**

*Bene, ma ci sono margini di
miglioramento*

34%

**Ottimi
comunicatori**

Continua così

2%

**Pessimi
Comunicatori**

***Sei capace di cambiare il tuo punto di vista
e pensare come il tuo interlocutore?***

52%
**QUALCHE
VOLTA**

34%
SPESSO

12%
QUASI MAI

2%
SEMPRE

***Sei consapevole che le parole
non hanno esattamente lo stesso significato
per tutti?***

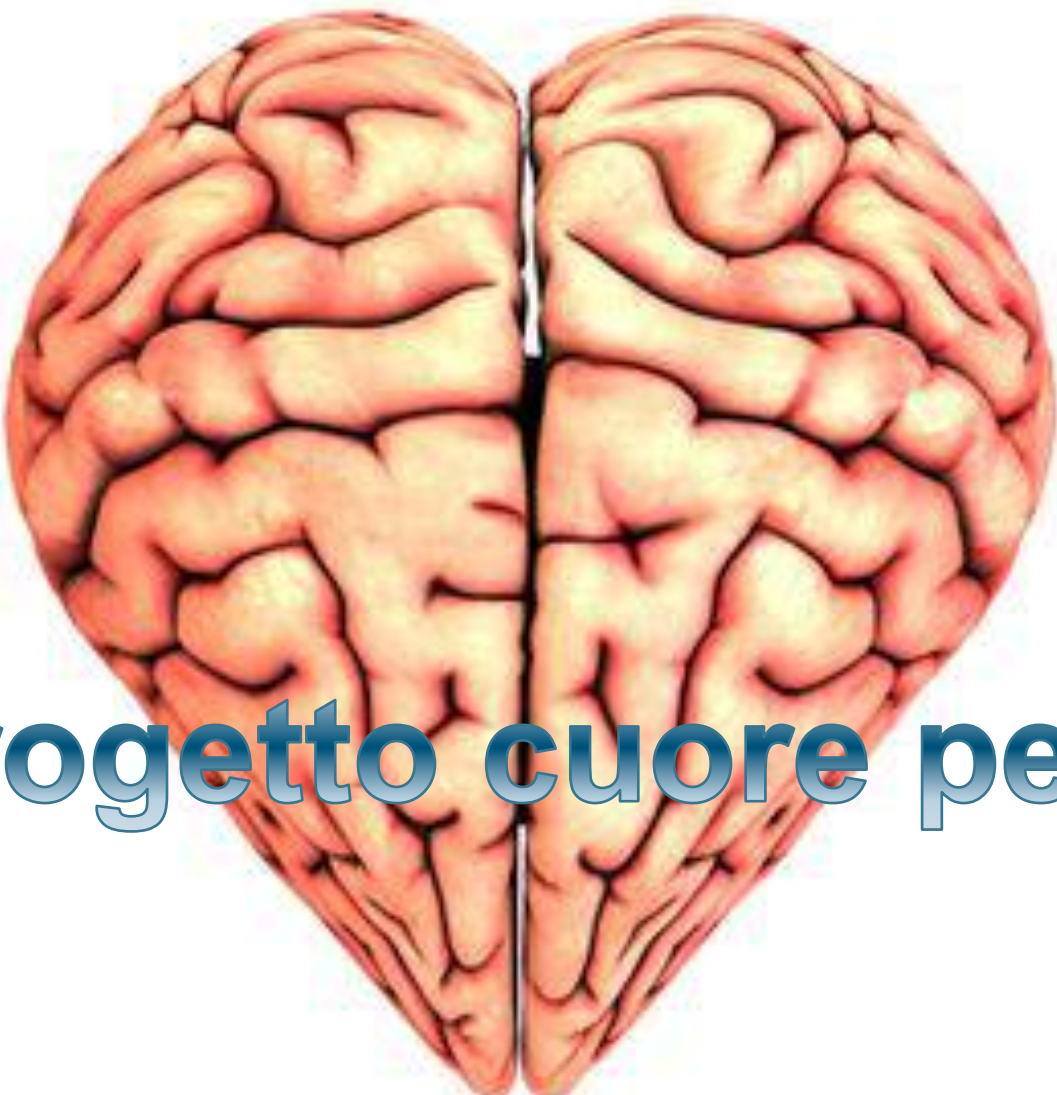
65%
SEMPRE

29%
SPESSO

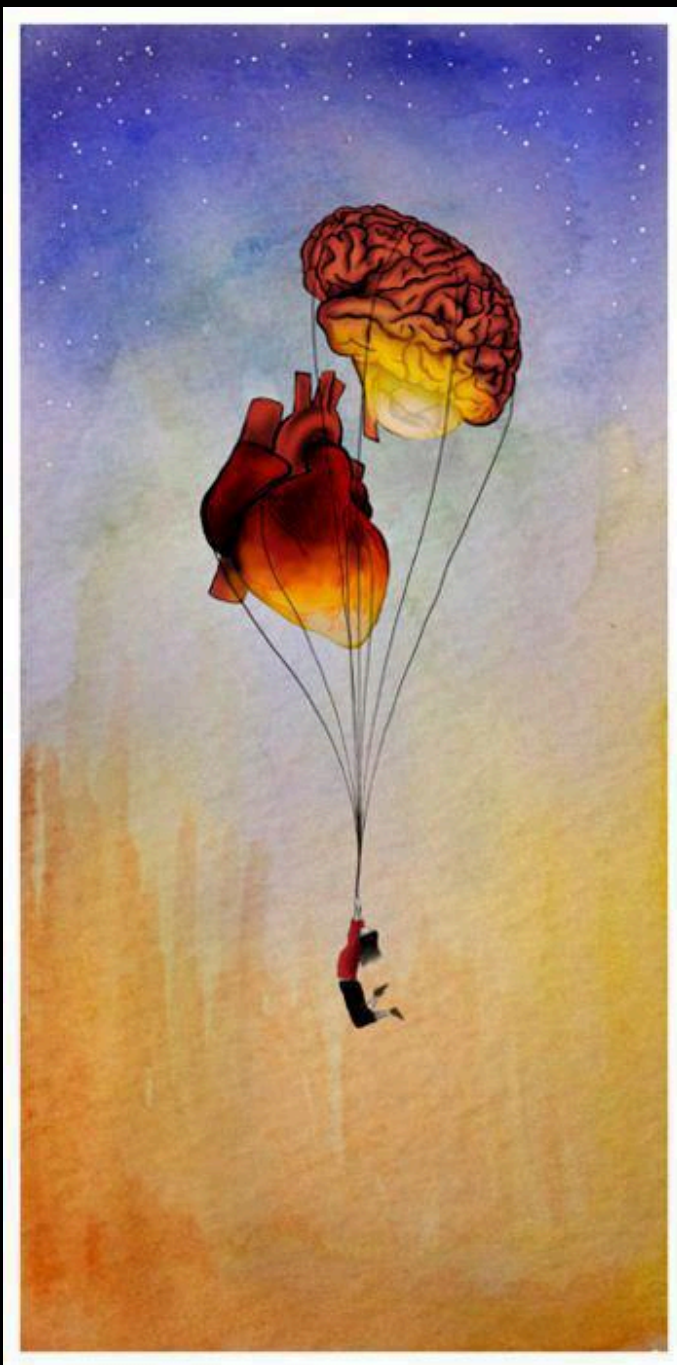
6%
**QUALCHE
VOLTA**

MA ...

SI PUÒ SEMPRE MIGLIORARE ...

A detailed illustration of a human brain, viewed from the top, with a heart shape overlaid on it. The brain is colored in shades of orange and red, and the heart shape is formed by the brain's natural folds and grooves. The text "Progetto cuore pensante" is written across the middle of the brain in a blue, 3D-style font.

Progetto cuore pensante



Gli obiettivi del progetto

- **Consapevolezza**
- **Uno strumento per comunicare**

*" Non vi' è cambiamento
senza consapevolezza "*

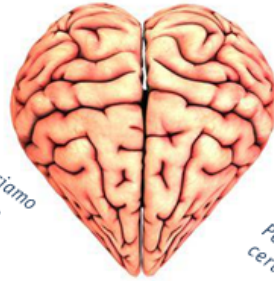


Come fare ? ...

Una vera e propria campagna pubblicitaria !

Un piccolo opuscolo, con un proprio slogan che descriva in breve il progetto e le quattro dominanze.

La possibilità eventualmente di approfondire il tema eseguendo il test, o partecipando eventualmente a gruppi di lavoro e di riflessione su determinate situazioni scaturite.



Quanto in realtà capiamo e siamo capiti dai nostri colleghi e/o collaboratori?

Perché un determinato lavoro ci ha fatti diventare depressi o sentire "scarichi"??

Perché ci è difficile a volte comunicare con alcune persone?

Perché alcuni di noi sono migliori in un certo tipo di pensiero rispetto ad altri?

KEEP CALM AND CUORE PENSANTE MODALITÀ ON

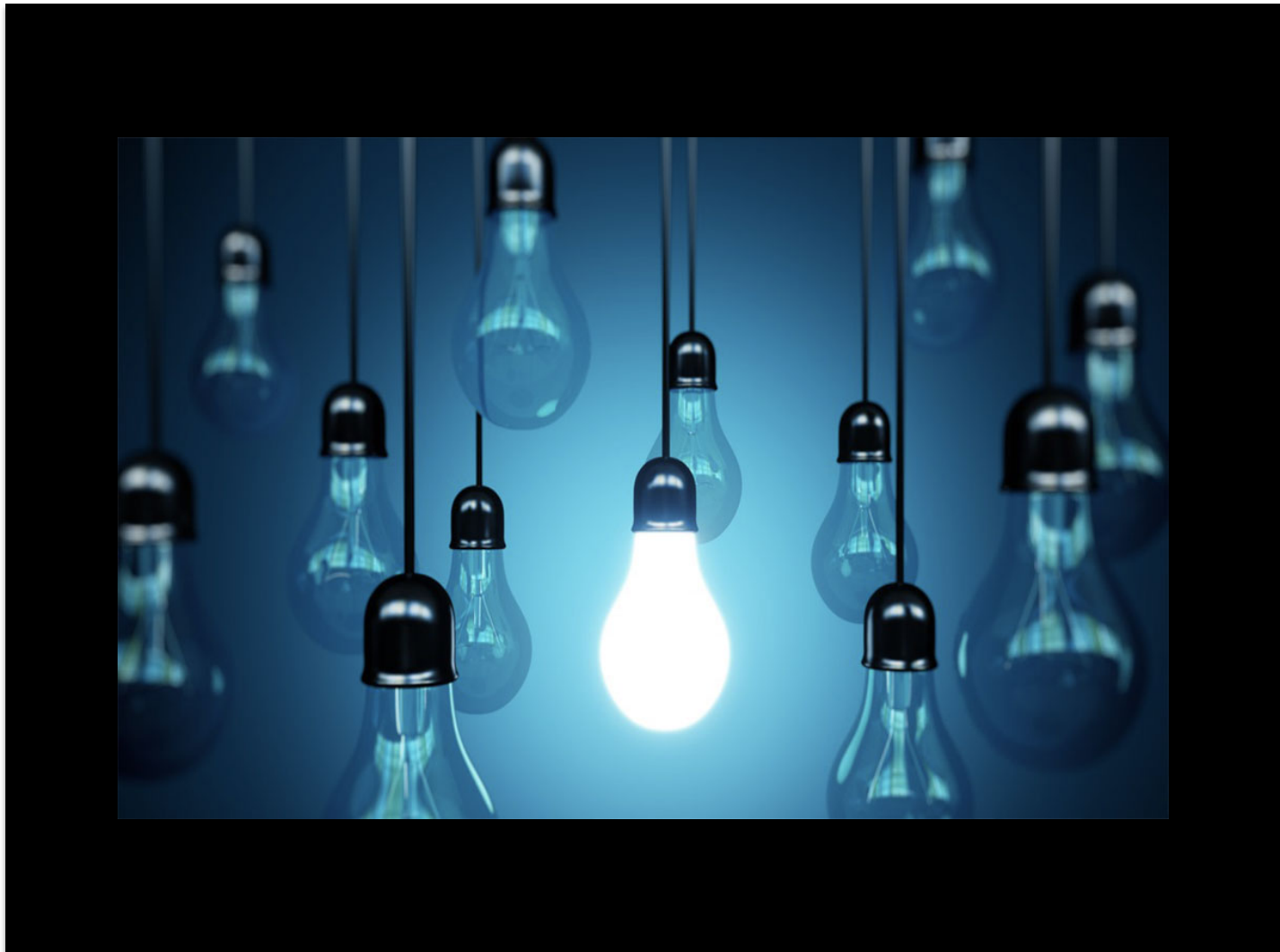


Nursing Meeting MTE 2016

Il BTSA è un metodo che serve al singolo e a tutto il Team per comprendere il proprio stile di pensiero e l'impatto che ha sugli altri, valutare i propri punti di forza e le debolezze rispetto ai propri compiti, misurare le mancanze comunicative all'interno del nostro Team e le eventuali conseguenze.

Collaboriamo, dialoghiamo e progrediamo insieme!





Conclusioni





ENTUSIASMO

FELICITÀ
È UN
MUSCOLO
VOLONTARIO





PROGREDIRE INSIEME !